



CATÁLOGO

2014



ANGEL ESTRADA



Nos inspira la naturaleza

Por eso elaboramos nuestros productos a partir de las fibras renovables de eucaliptus. Un ciclo virtuoso que comienza y termina en la tierra, una y otra vez. Papeles premium 100% reciclables y biodegradables.

Nuestro compromiso por un futuro sustentable para todos.



Seguinos en RR.SS.:




CELULOSA
ARGENTINA

CATÁLOGO

2024

SUMARIO



ANGEL ESTRADA

UNA COMPAÑÍA CON VALORES

**SERVICIO DE CONSULTA
TELEFÓNICA Y PREVENTA:**

0800-333-5918

PÁGINA WEB:

www.angelestrada.com.ar

CORREO ELECTRÓNICO

Otra manera de comunicarnos con usted.

Mediante nuestro correo electrónico, brindamos servicio de consulta, preventa, envío de archivos digitales (imágenes de productos, logos de las marcas, lista de precios, catálogo en pdf, soporte para armado de sus propios folletos y catálogos):

telemarketing@estrada.com.ar

**MATERIALES
PROMOCIONALES**

Por todos estos medios usted puede solicitar materiales promocionales que Ángel Estrada y Cía. S.A. realiza temporada tras temporada para apoyar a los puntos de ventas. Además, podrá proponer acciones de comunicación en conjunto para potenciar su trabajo y el nuestro.

RSE

▶ RSE 02

Rivadavia
AULA
UNIVERSAL

▶ RIVADAVIA Aula Universal CARACTERISTICAS 04

el
nene

▶ EL NENE 06

Miguel Ángel

▶ MIGUEL ÁNGEL 12

Rivadavia

▶ RIVADAVIA 14

Laprida

▶ LAPRIDA 34

AMÉRICA

▶ AMÉRICA 42

Mis Apuntes

▶ MIS APUNTES 50

ARTE

▶ ARTE 54

Apuntes

▶ APUNTES 68

CONGRESO

▶ CONGRESO 70

Club Angel Estrada

▶ Club Angel Estrada 78

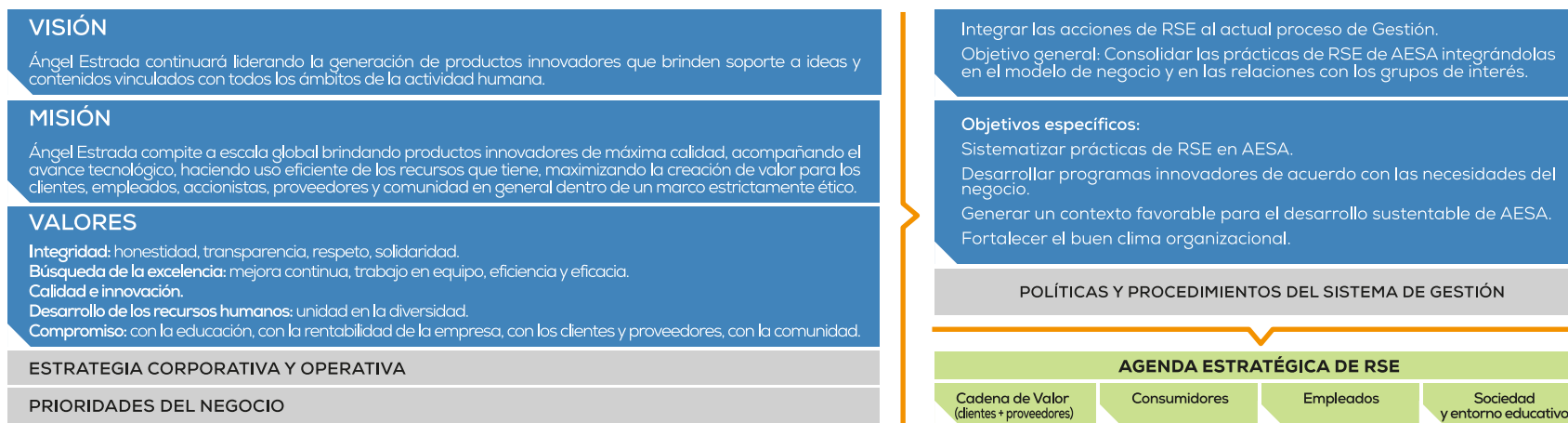
ÍNDICE POR MARCA

Una compañía con Responsabilidad Social Empresaria

Desde nuestros inicios en 1869, mantenemos una actitud pionera de sensibilidad y responsabilidad hacia nuestros grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, gobierno, maestros, alumnos y comunidad en general). En 2009 se tomó la decisión de plasmar en un programa sustentable de Responsabilidad

Social Empresaria (RSE), integrado con el Sistema de Gestión de la Calidad, todas las acciones que durante años Estrada realizara en su entorno. Esto tomó forma en un plan estratégico de RSE que sirve de guía para el desarrollo de todas aquellas acciones hacia nuestros grupos de interés. Hemos sido galar-

donados con el premio **Empresa Ejemplar de Latinoamérica en RSE** durante el VI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables "Presente y futuro de la empresa socialmente responsable" realizado en la ciudad de México DF en el mes de abril de 2013. —



Empleados

Estrada gestiona su capital humano con un carácter estratégico, de esta manera incrementa su valor y eficiencia logrando cumplir su misión a través del desarrollo de las personas y su alineamiento alrededor de valores y una visión compartida y conjunta. Son los objetivos de la empresa, en la gestión de su personal, el lograr un mayor compromiso elevando la satisfacción de sus trabajadores y estimulando la creación de líderes y grupos de trabajo efectivos. Mediante el fomento de equipos de voluntariado corporativo Estrada vincula a su gente en acciones de responsabilidad social desarrolladas en las distintas zonas en las que despliega su actividad empresarial. A través de capacitaciones continuas, hemos fomentado la sensibilización y desarrollo de protocolos para el cuidado responsable de nuestro personal en estado de emergencia sanitaria Pandemia COVID 19.

Clientes

Más de 500 clientes conforman la red de comercialización, integrada por Mayoristas, Supermercados y Minoristas que proveen a consumidores finales. Los compromisos de Ángel Estrada en la relación con sus canales y consumidores se centran en tres pilares fundamentales:

- ▶ **Asegurar productos de calidad.**
- ▶ **Contribuir con el éxito comercial de los clientes.**
- ▶ **Promover el desarrollo de capacidades de sus recursos humanos.**

El programa Conexión con Clientes tiene como objetivo potenciar la relación comercial con nuestra

empresa, mediante la exploración, el análisis, la planificación y la puesta en marcha de acciones tendientes a mejorar la cadena de valor. Asimismo, el programa permite chequear la opinión y las expectativas sobre nuestra empresa de este importante grupo de interés.

En 2009 lanzamos el Club Ángel Estrada con el propósito de promover la comunicación con los clientes. A través del sitio web www.clubangelestrada.com.ar los clientes reciben el soporte necesario para informarse sobre las acciones de la empresa y las iniciativas generadas en torno a sus necesidades.

Por otra parte, monitoreamos la satisfacción de nuestros clientes con encuestas. También, a través de nuestro equipo de Backsellers, receptamos las necesidades e inquietudes de nuestros canales y consumidores.

Asimismo, contamos con un sistema de gestión que brinda al